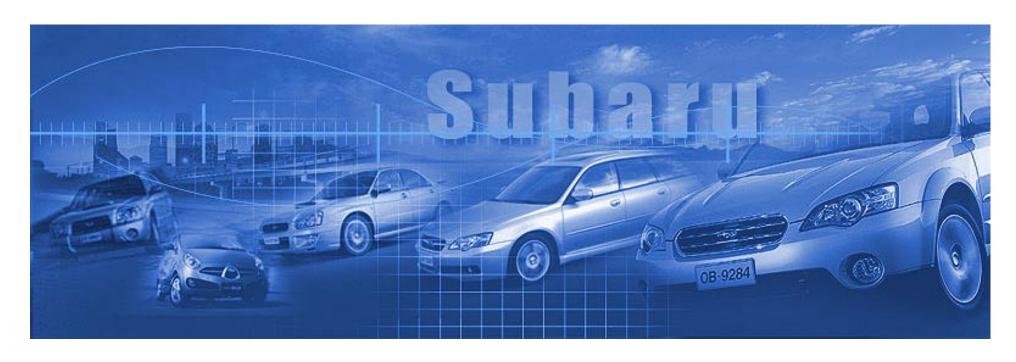
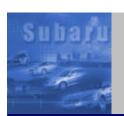
#### 2005年3月期中間決算説明会



富士重工業株式会社 2004年11月12日





# 中間決算の概要



# Subaru

#### 連結完成車販売台数

	2003年9月期 実績	2004年9月期 実績	増減
国内 登録車	51.9	50.4	1.4
国内 軽	61.0	73.2	+12.2
国内合計	112.9	123.6	+10.7
アメリカ	85.8	86.8	+0.9
カナダ	7.3	7.2	0.0
欧州	21.8	30.6	+8.8
豪州	13.9	17.0	+3.1
その他	6.6	10.2	+3.6
海外合計	135.4	151.8	+16.5
SIA受託生産	13.4	12.2	1.2
合計	261.7	287.6	+25.9





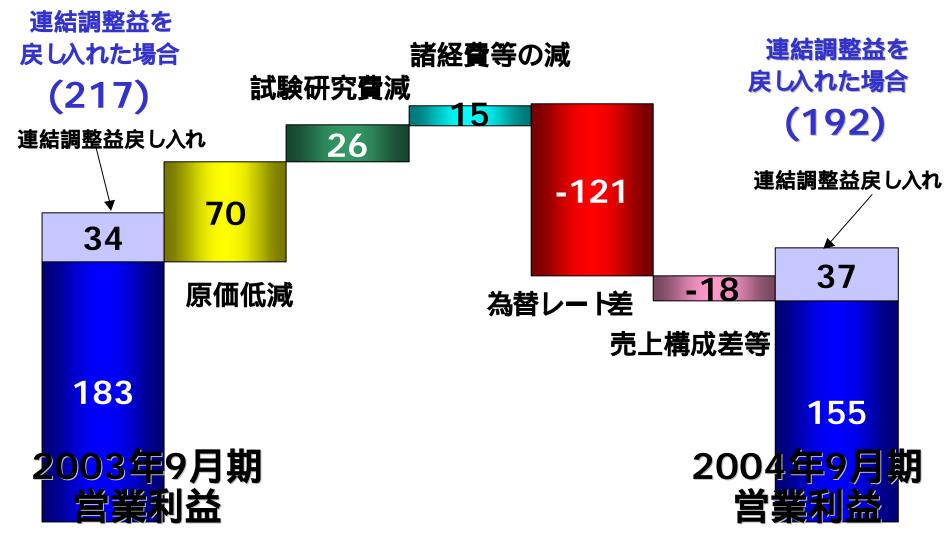
### P/L (連結)

	2003年9月期 実績	2004年9月期 実績	前年比
売上高	6,653	6,907	+254
国内	2,921	3,050	+128
海外	3,732	3,857	+125
営業利益	183	155	28
経常利益	244	150	94
当期純利益	194	82	111
単独売上レート	120円/\$	110円/\$	10円/\$





#### 営業利益増減要因







### 米国子会社業績

(million US\$)

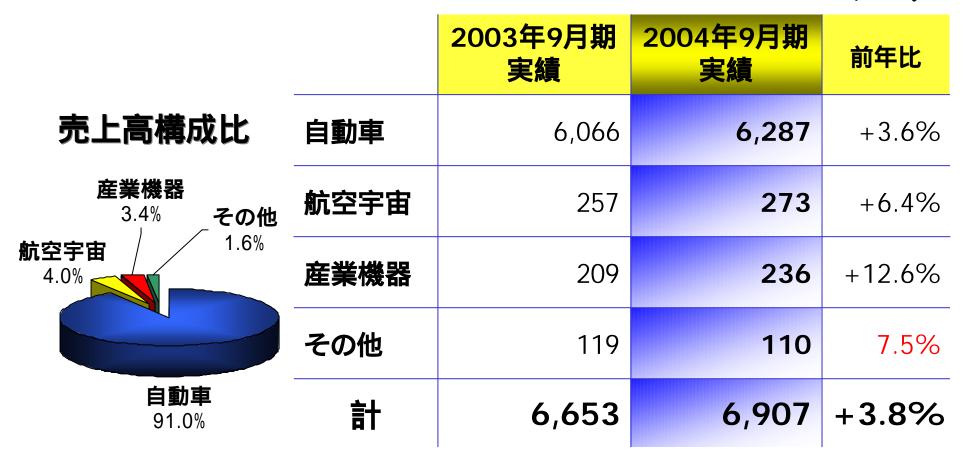
SOA(1~6月)	2003年6月期実績	2004年6月期実績	前年比
売上高	\$1,910	\$1,844	66
営業利益	50	42	+8
当期利益	16	24	8
小売販売台数(千台)	91.0	87.7	3.3
SIA(1~6月)	2003年6月期実績	2004年6月期実績	<u> </u>
- )   A			
0171(1 073)		2004年0月朔天禛	前年比
売上高	\$1,026	\$1,076	+50
売上高	\$1,026	\$1,076	+50
売上高 営業利益	\$1,026 10	\$1,076 64	+50 53

(2社とも会計年度は暦年1~12月)

SUBARU
Think. Feel. Drive.

# Subaru

### セグメント別売上高(連結)





# Subaru

# B/S (連結)

	2004年3月末	2004年9月末	増減
総資産	13,497	13,923	+425
流動資産	6,548	6,738	+189
固定資産	6,948	7,184	+235
有利子負債	3,789	4,055	+266
資本合計	4,537	4,642	+105
株主資本比率	33.6%	33.3%	0.3%
D/Eレシオ	0.84	0.87	_





# キャッシュフロー (連結)

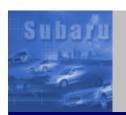
	2003年9月期 実績	2004年9月期 実績	増減	2004年3月 期実績
営業CF	259	373	+113	997
投資CF	573	624	50	1,271
フリーCF	314	250	+63	273
財務CF	199	223	+24	23
手元資金増減	115	21	+93	250
手元資金合計	1,584	1,372	212	1,394



# <ご参考> 販売台数 (単独)

	2003年9月期 実績	2004年9月期 実績	増減
国内生産	221.9	252.6	+30.7
内Saab向け	-	7.6	+7.6
国内売上	119.1	133.5	+14.4
登録車	56.5	51.6	+4.9
軽	62.7	81.9	+19.2
輸出台数	97.3	113.9	+16.6
海外生産用部品	45.8	58.4	+12.5
売上合計	262.3	305.8	+43.5





# 2005年 3月期 見通し





#### 連結完成車販売台数計画(対前年度)

	2004年3月期 実績	2005年3月期 計画	増減
国内 登録車	111.1	109.7	1.4
国内 軽	134.4	155.0	+20.6
国内合計	245.5	264.7	+19.2
アメリカ	189.6	193.2	+3.5
カナダ	16.2	16.9	+0.8
欧州	53.6	58.9	+5.4
豪州	30.7	34.8	+4.1
その他	15.7	19.6	+4.0
海外合計	305.7	323.4	+17.7
SIA受託生産	25.2	13.2	12.1
合計	576.5	601.3	+24.8





#### 連結完成車販売台数計画(対期初計画)

			<b>V</b> /
	2005年3月期 期初計画	2005年3月期 計画	増減
国内 登録車	114.5	109.7	4.8
国内 軽	183.1	155.0	28.1
国内合計	297.6	264.7	32.9
アメリカ	209.5	193.2	16.3
カナダ	17.4	16.9	0.5
欧州	55.2	58.9	+3.7
豪州	30.6	34.8	+4.2
その他	15.9	19.6	+3.7
海外合計	328.6	323.4	5.2
SIA受託生産	13.2	13.2	0
合計	639.3	601.3	38.0



#### 連結完成車販売台数計画(対第1四半期発表時)

	2005年3月期 8月時計画	2005年3月期 計画	増減
国内 登録車	109.6	109.7	+0.1
国内 軽	172.3	155.0	17.3
国内合計	281.9	264.7	17.2
アメリカ	205.4	193.2	12.2
カナダ	16.2	16.9	+0.7
欧州	57.6	58.9	+1.3
豪州	31.9	34.8	+2.9
その他	18.1	19.6	+1.5
海外合計	329.1	323.4	5.7
SIA受託生産	13.2	13.2	0
合計	624.1	601.3	22.8





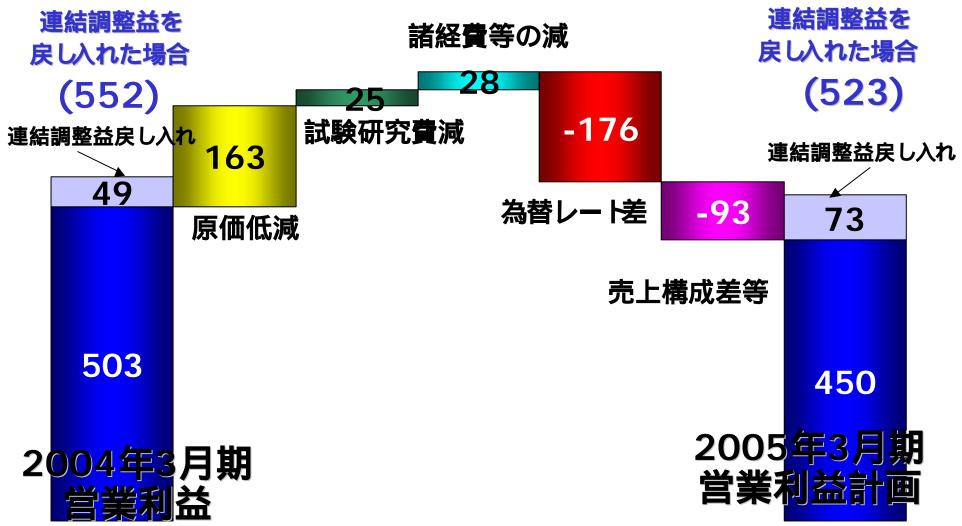
## 業績計画(連結)前年対比

	2004年3月期 実績	2005年3月期 予想	増減
売上高	14,394	14,500	+105
国内	6,279	6,500	+220
海外	8,115	8,000	115
営業利益	503	450	53
経常利益	566	470	96
当期純益	386	320	66
単独売上レート	116円/\$	108円/\$	8円/\$





#### 営業利益増減要因





#### 米国子会社業績計画 (million US\$)

SOA(1~12月)	2003年実績	2004年計画	前年比
売上高	\$4,252	\$4,334	+82
営業利益	40	9	50
当期利益	55	2	52
小売販売台数(千台)	185.1	189.9	+4.8
SIA(1~12月)	2003年実績	2004年計画	前年比
売上高	\$2,161	\$2,450	+289
売上高 営業利益	\$2,161 31	\$2,450 53	+289
	·		

(2社とも会計年度は暦年1~12月)

SUBARU
Think, Feel, Drive.



## <ご参考>販売台数 (単独)

	2004年3月期 実績	2005年3月期 計画	増減
国内生産	465.3	486.8	+21.4
内Saab向け	0.6	8.2	+7.6
国内売上	262.0	276.3	+14.3
登録車	118.5	109.8	8.7
軽	143.5	166.5	+22.9
輸出台数	200.8	211.9	+11.0
海外生産用部品	90.2	119.3	+29.2
売上合計	553.0	607.5	+54.5





